



CHARTRE GRAPHIQUE

SEPTEMBRE 2019

Conception et rédaction : Jean-Olivier PAYRARD
jeanvier@payrard.fr | www.payrard.fr

Généralités et principes de base de la charte colorée :

On distingue graphiquement les **entités** (structure, raison sociale) des **produits** (logiciels et tout autre produit sans limite de réalisation, matérielle ou immatérielle).

Pour l'ensemble, la couleur orange est invariable : PANTONE 151 C

Les **entités** sont représentées par un **bleu foncé :** PANTONE 293 C,

Les **produits** par un **bleu médium :** PANTONE medium blue C



C : 0%
M : 61%
J : 88%
N : 0%

R : 247%
V : 126%
B : 67%

PANTONE :
151 C



C : 98%
M : 90%
J : 0%
N : 0%

R : 43%
V : 65%
B : 149%

PANTONE :
293 C



C : 85%
M : 51%
J : 0%
N : 0%

R : 19%
V : 112%
B : 179%

PANTONE :
medium
blue C

Exemples :

Logo Foxy's (entité) = orange + bleu foncé

Logo Foxyfacto (produit) = orange + bleu médium



Les logotypes «entité» :



Les logotypes «produit» :



Règles d'utilisation des logotypes :

Les couleurs de fond :

Les logotypes de l'identité globale Foxy's sont à placer **toujours sur fond blanc**. Cela s'applique aux logos de type «produit» autant qu'aux logos de type «entité».

Sur fond orange PANTONE 151 C ou ses équivalents en CMJN et w RVB, les parties orange du logo passent en blanc ; le bleu n'est pas modifié.

Pour toute autre teinte de fond, utiliser exclusivement les **versions noir & blanc** fournies avec ce document et respecter les règles de contraste : en dessous de 20 % de la valeur de gris correspond à la couleur utilisée, utiliser la version noire et non la version blanche.



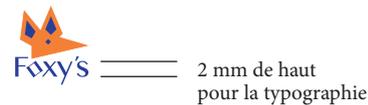
ci-dessus : fond clair **inférieur à 20%** de valeur de gris : logo en noir
ci-dessous : fond PANTONE 151 C, parties orange du logo en blanc



Le seuil de lisibilité :

Il s'agit de la dimension minimale qui garantit la bonne lisibilité du logotype. Lors de l'utilisation à une dimension inférieure, la reconnaissance et la visibilité peuvent être altérés. Voir dans ce cas les **versions alternatives** ci-dessous pour un résultat optimal.

Seuil de lisibilité :



Versions alternatives :



La zone de protection :

C'est une zone vierge à maintenir autour du logotype afin d'en garantir l'intégrité visuelle. Elle est **proportionnelle** (le module à utiliser est le «F» de Foxy's) et doit suivre la dimension d'utilisation du logotype.

